# AI 활용 상품기획부터 판매전략까지 (G오토 솔루션 연계)

G오토 솔루션을 활용한 타깃 플랫폼 유통 자동화

2026년 10월 23일 · 4시간 강의 수강생 교재
도매매·스피드고·G오토로 시작하는 위탁판매

---

**수강생 혜택** — G오토 **Basic 요금제 3개월** 무료 제공(월 19,900원 · 59,700원 상당)
교재 온라인 열람·PDF 다운로드 — **gauto.ai.kr/guides/textbook**

# 강의 목차와 실습 시작

| 교시·쪽 | 이 교재에서 확인할 내용 |
|---|---|
| 1교시 · 3~7쪽 | 위탁판매 구조·판매 준비·스피드고 연동 / 수동 가공의 부담과 G오토 / 실제 매출 전후 비교 / 테무 순위·단골 고객·낮은 반품률 사례 |
| 2교시 · 8~13쪽 | TOP 100 공급사·상품 검증 / 키워드 조사·상품명 조합 / 썸네일·상세페이지 수동 가공 방법 |
| 3교시 · 14~19쪽 | 설치·쿠폰·API 키 등록 / AI 일괄 가공 / 원본 비교 / 스피드고에 반영하고 쇼핑몰로 전송 |
| 4교시 · 20~25쪽 | 판매 상품 정보 업데이트 / 주문·배송·품절 자동화 / 쇼핑몰 공지 / CS 처리 및 반품/교환과 하루 운영 |

## G오토 실습 시작: 다운로드와 수강생 쿠폰

G오토 다운로드
gauto.ai.kr/download

천안·아산 수강생 쿠폰
gauto.ai.kr/c/7PG9UG

천안·아산 혜택: Basic 3개월 + 쇼핑몰 알림. 쿠폰 QR 등록은 10월 23일 09:00~23:59입니다. 설치·신청은 14쪽에서 함께 진행합니다. AI 사용료는 별도입니다.

## 강의·G오토 사용 문의

문의는 단체 오픈방에 남깁니다. 오류 문의에는 작업 중인 화면 이름과 오류 메시지를 함께 적고, 계정·비밀번호·API 키는 가립니다.

단체 오픈방 · open.kakao.com/o/gt8yemvi

총 4시간: 1교시 60분 · 2~4교시 각 50분 · 쉬는 시간 10분씩 3회.

# 위탁판매의 구조와 지금 준비할 것

위탁판매는 내가 쇼핑몰에서 주문을 받고, 공급사가 고객에게 상품을 보내는 판매 방식입니다. 공급사 재고·출고를 직접 통제하기 어려워도, 상품 정보·가격·고객 문의·반품은 판매자가 관리합니다.

## 도매매·스피드고·G오토의 역할

| 순서 | 사용할 서비스와 작업 |
|---|---|
| ① 팔 상품 찾기 | 도매매에서 공급사·상품·배송·반품 조건 확인 |
| ② 상품 담기 | 스피드고 마이박스에 담고 상품 엑셀 다운로드 |
| ③ 검증·가공 | G오토의 TOP 100·상품 검증·AI 상품 정보 가공 |
| ④ 쇼핑몰 전송 | 가공한 엑셀을 스피드고에 반영하고 쇼핑몰로 전송 |
| ⑤ 판매 관리 | G오토로 주문·배송·품절 관리를 자동화하고, 판매자는 고객 문의·취소·반품과 쇼핑몰 공지에 대응 |

## 처음 나오는 용어

소싱: 판매할 상품과 공급사를 찾고 고르는 일입니다.

마이박스: 도매매에서 소싱한 상품을 쇼핑몰로 전송하기 위해 스피드고에 담아 둔 상품 목록입니다.

마켓전송리스트: 스피드고를 통해 쇼핑몰로 전송한 상품 목록입니다.

## 위탁판매도 사입 상품처럼 준비하고 관리해야 합니다

남들과 동일한 상품을 그대로 올리는 판매자가 많습니다. 상품명·카테고리·썸네일·상세페이지를 남들과 다르게 가공하고, 쇼핑몰에 등록하여 주문 이후 관리까지 꼼꼼하게 이어가야 합니다. 쿠팡의 중복 상품페이지 등록 제한과 상품 가공이 필요한 이유는 5쪽에서 확인합니다.

> 강사가 지금 공략할 블루오션으로 보는 쇼핑몰은 테무입니다. 실제 운영에서 매출이 가장 잘 나온 만큼, 셀러가 늘어 경쟁이 치열해지기 전에 시작해 판매 경험을 쌓으시길 권합니다.

# 판매 준비와 스피드고 쇼핑몰 연동

사업자등록·통신판매업 신고·테무 판매자 센터 가입은 25쪽 가이드를 참고합니다. 다른 쇼핑몰 판매자 센터 가입은 각 쇼핑몰 판매자 센터 안내에 따라 준비합니다. 시간 관계상 수업 중 신청·승인까지 진행하지 않습니다.

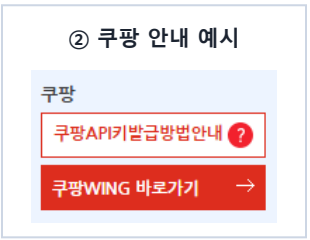
| 내 준비 상태 | 수업 참여 방법 |
|---|---|
| 사업자 없음 | 현장 임시 승인 지원 범위에서 도매매 사용. 스피드고 사용은 강사 시연으로 확인 |
| 판매자 센터 미가입·미승인 | 상품 선택·가공 참여. 가입·승인 후 쇼핑몰 연동·전송 |
| 가입·승인·연동 완료 | 본인 계정으로 상품 선택부터 전송 결과까지 확인 |

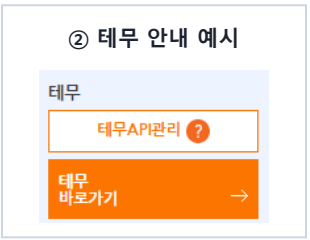
## API 연동은 무엇을 위한 작업인가요?

스피드고와 내 쇼핑몰 판매자 계정을 연결하는 작업입니다. 연동하면 스피드고에서 상품 정보를 쇼핑몰로 보내고 주문·배송 등 판매 정보를 주고받을 수 있습니다. 쇼핑몰별 지원 범위에 따라 이용합니다.

스피드고는 스마트스토어·쿠팡·테무·옥션·G마켓 등 다양한 쇼핑몰을 지원하는 무료 서비스입니다. 마켓계정관리에서 사용할 쇼핑몰의 API 연동 안내를 엽니다.




위 화면은 쿠팡·테무 두 쇼핑몰의 예시입니다. 다른 쇼핑몰도 해당 안내에 따라 연결합니다.

> 스피드고 사용은 도매꾹 사업자 회원 승인이 필요합니다.

서비스 설명: 도매매 공식 스피드고전송기 이용가이드 · 2026.10.10 확인

# 상품 가공이 필요한 이유와 G오토의 역할

쿠팡은 중복 상품페이지 등록을 제한하고 있습니다. 도매 상품을 그대로 복사해 등록하는 방식은 점점 어려워지고 있습니다.

이제 위탁판매는 상품명만 바꾸는 것으로 끝내서는 안 됩니다. 상품명·검색어·썸네일·카테고리·상세페이지까지 가공하는 것을 기본 작업으로 삼아야 합니다.

| 직접 가공할 때 하는 일 | 수동 작업의 내용 |
|---|---|
| 상품명·키워드 | 상품 특징 정리 → 데이터랩·연관검색어 조사 → 검색량 확인 → 상품에 맞는 키워드로 상품명·검색어 작성 |
| 카테고리 | 6,000개 이상의 네이버 카테고리 중 실제 상품 종류·용도에 맞는 최하위 분류와 코드를 찾아 선택 |
| 썸네일·대표이미지 | ChatGPT·제미나이로 상품에 맞는 장면·구도·조명 구성, 캔바·포토샵으로 크기·여백·색감 편집 |
| 상세페이지 | ChatGPT·제미나이로 설명 순서·문구 초안 작성, 캔바·포토샵으로 특징·사용법·규격·구성·배송 안내 편집 |

상품이 100개·500개가 되면 이와 같은 작업을 상품마다 반복해야 합니다. 구체적인 수동 방법은 11~13쪽에서 강사 시연과 함께 확인합니다.

상품 정보만의 문제가 아닙니다. 스마트스토어는 판매상품 비중이 3% 미만이면 등록 한도를 1,000개로 산정하고, 발송지연·품절취소 등에는 페널티를 부과합니다. 공급사·상품 선정부터 등록 후 관리까지 이어가야 합니다.

> 위탁판매도 상품 하나하나를 사입 상품처럼 준비하고 관리해야 합니다. G오토는 우수 공급사 추천·상품 검증, 선택한 항목의 일괄 가공, 스피드고 판매 관리 자동화로 이 부담을 줄입니다. 가공은 항목 설정 후 한 번에 실행하고, CS·반품/교환은 판매자가 처리합니다.

전자신문 · 2026.6.9: 쿠팡 단일 상품페이지 의무화 기사
카테고리 수: 강사 제공 강의 기준 · 실제 목록은 변경될 수 있습니다.
스마트스토어 등록 한도 · 공식 안내 확인 2026.10.14
판매관리 페널티 · 공식 안내 확인 2026.10.14

# 사업자 1개·테무 쇼핑몰 1개의 매출 변화

G오토 사용 전후 실제 매출 화면입니다. 테무 매출만 각 8일로 맞춰 비교했습니다.

## 사용 전 · 2026.2.17~2.24

| 날짜 | 마켓명 | 주문수량 | 마켓결제금액 |
|---|---|---|---|
| 2026-02-24 | 테무 | 1 | 13,220 |
| 2026-02-23 | 테무 | 1 | 18,642 |
| 2026-02-22 | 테무 | 2 | 51,045 |
| 2026-02-21 | 테무 | 1 | 6,000 |
| 2026-02-20 | 테무 | 1 | 9,958 |
| 2026-02-19 | 테무 | 2 | 25,853 |
| 2026-02-16 | 테무 | 2 | 27,422 |
| 마켓별합계 | | 10 | 152,140 |

원본 2.16~2.24 중 2.16을 제외해 8일로 비교

## 사용 후 · 2026.9.2~9.9

| 날짜 | 마켓명 | 주문수량 | 마켓결제금액 |
|---|---|---|---|
| 2026-09-09 | 쿠팡 | 1 | 22,550 |
| 2026-09-09 | 테무 | 19 | 215,629 |
| 2026-09-08 | 테무 | 17 | 187,197 |
| 2026-09-07 | 테무 | 14 | 160,042 |
| 2026-09-06 | 테무 | 15 | 137,752 |
| 2026-09-05 | 테무 | 14 | 149,608 |
| 2026-09-04 | 테무 | 16 | 194,532 |
| 2026-09-03 | 쿠팡 | 1 | 21,500 |
| 2026-09-03 | 테무 | 15 | 159,170 |
| 2026-09-02 | 테무 | 13 | 160,387 |
| 마켓별합계 | | 125 | 1,408,367 |

원본 전체 합계에서 쿠팡 2건·44,050원을 제외하고 테무만 비교

| 테무 · 각 8일 | 사용 전 | 사용 후 |
|---|---|---|
| 매출 | 124,718원 | 1,364,317원 |
| 주문 수 | 8건 | 123건 |

> G오토 사용 전후 테무 매출 약 10.9배

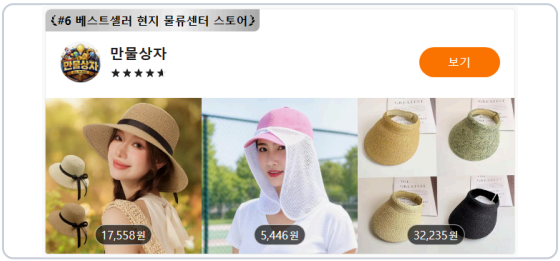
# 테무 쇼핑몰, 매출과 신뢰도를 함께 키우기

G오토로 우수 공급사를 선정하고 우수 상품을 필터링한 뒤, 상품 정보와 이미지를 가공해 운영한 테무 쇼핑몰 「만물상자」입니다. 매출과 함께 빠른 배송·낮은 반품률·고객 신뢰를 쌓았습니다.



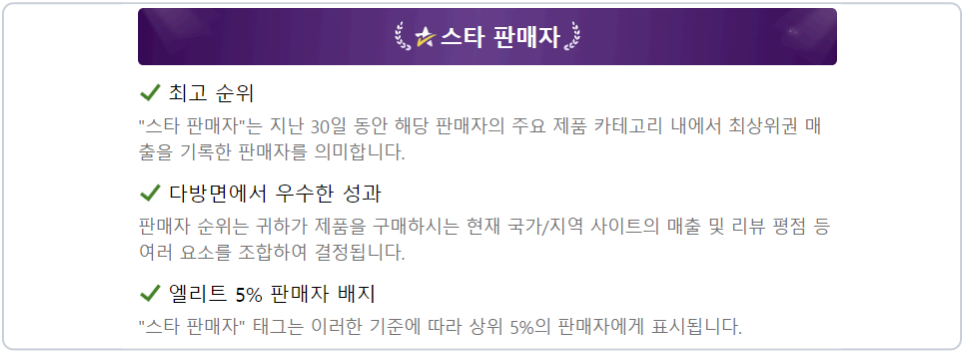

G오토를 사용한 테무 쇼핑몰 「만물상자」의 성장 과정별 라벨

우수 공급사 선정·우수 상품 필터링의 효과: 배송 조건이 좋은 상품을 선별해 더 빠른 배송과 낮은 상품 반품률로 연결했습니다. 상품 가공과 판매 관리를 이어가며 단골 고객도 확보했습니다.




**여성 모자&캡 모자**
왼쪽 상세 화면: 베스트셀러 6위
위 쇼핑몰 라벨: 별도 최고 평점 목록 3위
서로 다른 순위 지표입니다.

## 「우수 판매자」 라벨을 열면: 스타 판매자 설명

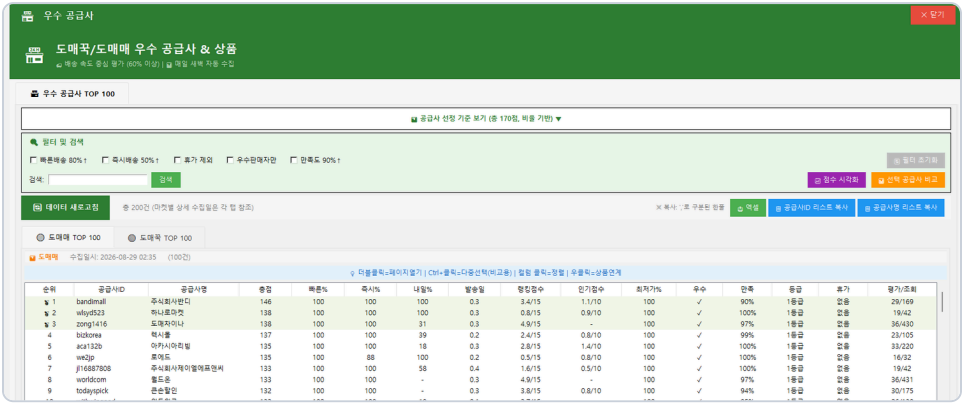



최근 30일 매출·리뷰 평점 등 종합 평가 기준 상위 5% 판매자 배지

만물상자 실제 캡처 기준. 순위·라벨·선정 기준은 화면을 캡처한 당시의 내용입니다.

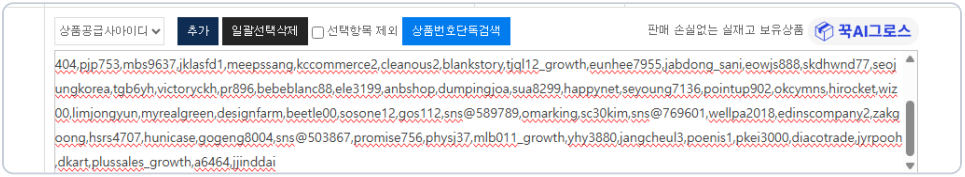
# 우수 공급사에서 상품 찾기 Basic

상품은 **공급사**부터 고릅니다. 배송이 빠르고 품절·반품이 적은 공급사의 상품이 판매 후 문제가 적습니다.




도구 모음 → 우수 공급사 — 매일 갱신되는 TOP 100

1. 오른쪽 **도구 모음**에서 **우수 공급사**를 엽니다.
2. **공급사ID 리스트 복사**를 눌러 TOP 100 공급사 아이디를 한 번에 복사합니다.
3. 도매매 **상품검색**에서 검색 종류를 **상품공급사아이디**로 바꾸고 붙여 넣은 뒤 **추가**를 누릅니다.




도매매 상품검색 — 공급사 아이디로 검색

4. 등록일·빠른배송·가격대 같은 필터로 범위를 좁히고 **검색**을 누릅니다.

# 마이박스에 담고 엑셀로 받기




검색 결과 아래 — 해시태그 입력 후 마이박스담기

1. 검색 결과를 전체 선택하고, **해시태그** 칸에 이번 작업 이름(예: `G오토_실습_1001`)을 적은 뒤 **마이박스담기**를 누릅니다.
2. 스피드고 **마이박스**로 가서 **해시태그관리**에서 방금 태그를 **고정**하고, 태그 버튼을 눌러 이번 상품만 걸러 봅니다.




마이박스 — 해시태그로 이번 상품만 보기

3. 보기 개수를 **500개씩**으로 바꾸고 전체 선택한 뒤 **엑셀다운로드**를 누릅니다.
4. 받은 엑셀은 **원본 폴더**에 그대로 둡니다. 이 파일을 G오토에 넣습니다.

> **해시태그를 쓰는 이유.** 마이박스에는 예전 상품이 계속 쌓입니다. 작업마다 태그를 달아 두면 이번에 가공할 상품만 정확히 골라낼 수 있습니다.

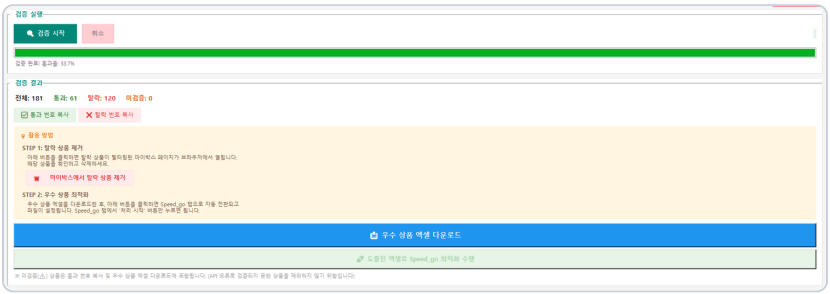
# 상품 자동 검증 Basic

팔기 어려운 상품은 가공하기 전에 걸러 냅니다. AI 비용과 등록 시간을 아낄 수 있습니다.




검증 조건 설정(31개)

1. **도구 모음** → **상품 자동 소싱**을 엽니다.
2. 도매매 API 키를 **검증**하고, 방금 받은 엑셀을 선택합니다.
3. **검증 조건 설정**은 처음엔 기본값 그대로 둡니다.
4. **검증 시작**을 누릅니다.




검증 결과 — 전체 181 · 통과 61 · 탈락 120

5. 탈락 사유를 읽고 마이박스에서 탈락 상품 제거를 눌러 목록을 확인합니다. 삭제 전 작업 해시태그·상품번호·대상 개수를 다시 확인합니다.
6. **우수 상품 엑셀 다운로드** → **도출된 엑셀로 Speed_go 최적화 수행**을 누르면 가공 화면으로 넘어갑니다.

# 수동 상품명 가공 ① 검색할 키워드 찾기

상품명은 공급사가 정한 명칭보다 고객이 실제로 찾는 키워드에 맞춰 가공합니다.

## 예시 상품: 스테인리스 진공 보온 텀블러 500ml 차량용

| 조사 순서 | 직접 할 작업과 기록 |
|---|---|
| ① 상품 특징 정리 | 도매매 상품명·썸네일·상세페이지에서 종류, 소재, 기능, 용도, 규격을 적습니다. 예: 텀블러 / 스테인리스 / 진공·보온 / 차량용 / 500ml. |
| ② 쇼핑인사이트 | 네이버 데이터랩 → 쇼핑인사이트에서 상품이 속한 카테고리와 기간을 정합니다. 인기 검색어와 후보별 클릭 추이를 보고 관련 키워드를 모읍니다. |
| ③ 검색어 트렌드 | 검색어 트렌드에 후보를 입력해 같은 기간의 관심도 변화를 비교합니다. 계절에 따라 관심이 오르는지 봅니다. |
| ④ 연관검색어 수집 | 네이버·쿠팡 검색창에 텀블러를 입력합니다. 자동완성·연관검색어가 표시되면 스텐텀블러·보온텀블러·차량용텀블러처럼 관련 후보를 기록합니다. |
| ⑤ 월간 검색량 확인 | 네이버 검색광고의 키워드 도구에 후보를 넣습니다. PC·모바일 월간 검색수와 조사일을 적습니다. 광고 경쟁도는 쇼핑 검색 경쟁도와 구분합니다. |

## 엑셀에 남길 후보표 예시

| 후보 · 월간 검색수 | 선택 근거 |
|---|---|
| 스텐텀블러 · 11,440회 | 실제 소재와 상품 종류가 맞음 |
| 스테인리스텀블러 · 1,720회 | 동일 소재 표현이므로 중복 사용 여부 비교 |

검색수는 2026.9.30 기존 실측이며 현재 값이 아닙니다. 검색량만 보지 말고 상품과 맞는지를 먼저 확인합니다.

후보는 설명용 예시입니다. 네이버 데이터랩 · 네이버 검색광고
참고: 사용자 제공 키워드 발굴 자료(2026.5.23) · 공식 안내 확인 2026.10.10

# 수동 상품명 가공 ② 키워드 선정·조합

검색어 후보를 핵심 상품어와 세부 특징으로 나눈 뒤, 네이버 쇼핑 검색 최적화(SEO) 기준에 맞게 상품명에 배치·조합합니다.

| 가공 순서 | 텀블러 예시에 적용 |
|---|---|
| ① 핵심어 선택 | 상품 종류를 나타내는 텀블러를 남깁니다. 검색량이 많다는 이유만으로 무조건 제외하지 않습니다. |
| ② 세부어 선택 | 실제 특징인 스텐·진공·보온·차량용·500ml를 고릅니다. 스텐과 스테인리스는 같은 소재 표현이므로 하나를 선택합니다. |
| ③ 불필요한 말 제외 | 추천·구매·인기 같은 홍보 문구와 반복 단어를 뺍니다. 1L·손잡이·빨대처럼 원본에서 확인되지 않은 정보도 넣지 않습니다. |
| ④ 배치·조합 | 소재·기능 + 핵심 상품어 + 용도·규격 순으로 초안을 만듭니다. 예: 스텐 진공 보온 텀블러 차량용 500ml. 고정된 순위 공식은 아닙니다. |

내 상품을 찾는 키워드는 남기고 다른 물건을 뜻하는 키워드는 뺍니다.

## 원본과 수동 가공 예시

| 구분 | 상품명 |
|---|---|
| 원본 | 스테인리스 진공 보온 텀블러 500ml 차량용 |
| 가공 예시 | 스텐 진공 보온 텀블러 차량용 500ml |

키워드 조사 → 상품에 맞는 키워드 선택 → 상품명 조합을 상품마다 반복해야 합니다.

> G오토는 네이버 검색광고·검색어 트렌드·쇼핑인사이트 자료를 가공에 활용합니다.

참고: 사용자 제공 네이버 쇼핑 적합도 자료(2026.2.8) · 네이버 쇼핑 SEO 공식 안내
G오토 키워드 데이터 활용 안내 · 공식 안내 확인 2026.10.10

2교시 · 상품명·키워드

# 썸네일·상세페이지를 손으로 가공한다면?

수동 가공의 기본 작업을 정리했습니다. 실제 가공 화면은 수업에서 강사 시연으로 확인합니다.

| 가공 대상 | 직접 하는 작업 |
| --- | --- |
| 썸네일·대표이미지 | ChatGPT·제미나이 등으로 상품 사진의 배경을 바꾸거나 밝기를 조절하고, 상품을 사용하는 장면으로 편집합니다. 캔바·포토샵 등으로 크기·여백·배치를 조정합니다. |
| 상세페이지 | ChatGPT·제미나이 등으로 상품 특징·사용법·규격 설명을 정리하고, 캔바·포토샵 등으로 사진과 문구를 배치합니다. |

## AI에 요청하는 말의 예시

> "첨부한 텀블러를 미니멀한 홈카페 컨셉의 쇼핑몰 썸네일로 재구성해줘. 원본과 다른 장면·구도·촬영 각도를 설계하고, 부드러운 조명으로 상품이 가장 크고 선명하게 보이도록 해줘. 상품의 모양·비율·색상·재질·구조와 인쇄된 로고·글자는 유지해줘. 소품은 상품을 가리지 않게 배치하고, 없는 손잡이·빨대나 새 로고·홍보 문구는 추가하지 마."

G오토의 썸네일 가공 기준을 간소화한 요청 예시입니다. 배경만 교체하는 것이 아니라 상품에 어울리는 장면·구도·조명을 새로 구성합니다. 상품 자체의 특징은 유지합니다.

## 수동 가공과 G오토의 차이

수동으로는 상품마다 사진·문구를 편집하고 저장해야 합니다. G오토는 사용자가 선택한 대표이미지·상세페이지 가공을 여러 상품에 한 번에 실행합니다.

## 가공한 이미지의 호스팅도 G오토에서

이미지 호스팅은 이미지 파일을 온라인 저장소에 올리고, 쇼핑몰이 이미지 주소(URL)로 불러와 보여 주도록 하는 작업입니다. G오토는 가공한 썸네일·상세페이지 이미지의 업로드와 주소 반영도 처리합니다.

3교시 · AI 가공과 등록

# G오토 다운로드·쿠폰 적용·실행

G오토 다운로드
gauto.ai.kr/download

천안·아산 수강생 쿠폰
gauto.ai.kr/c/7PG9UG

| 순서 | 본인 노트북에서 진행 |
|---|---|
| ① 쿠폰 받기 | QR을 열고 G오토 신청에 사용할 휴대폰 번호로 쿠폰을 받습니다. 등록 가능 시간: 10월 23일 09:00~23:59. |
| ② 다운로드·설치 | 공식 다운로드 페이지에서 설치 파일을 받습니다. 설치하고 G오토를 실행합니다. |
| ③ 처음 신청 | QR 등록 때와 같은 휴대폰 번호로 신규 신청을 조회합니다. 등록된 쿠폰을 찾으면 이 쿠폰 적용하기 버튼이 나타납니다. 버튼이 없으면 받은 쿠폰 코드를 쿠폰 코드 칸에 입력하고 확인을 누릅니다. |
| ④ 혜택 확인 | Basic 3개월 및 쇼핑몰 알림 수강생 혜택을 확인하고 신청합니다. 승인 후 프로그램을 실행합니다. |
| ⑤ 기존 사용자 | 현재 쿠폰은 G오토를 처음 쓰는 분 대상입니다. 이미 이용 중이면 강사에게 적용 가능 여부를 확인합니다. |

> 천안·아산 수강생 쿠폰에는 일반 Basic과 달리 쇼핑몰 알림 혜택이 포함됩니다. AI 사용료는 별도이며, 적용 후 요금제와 종료일을 확인합니다.

## Windows 설치 경고가 나올 때

gauto.ai.kr/download에서 받은 설치 파일에 「Windows의 PC 보호」가 뜨면 「추가 정보」 → 「실행」을 눌러 설치를 진행합니다.

실행 버튼이 없거나 악성코드 탐지·회사 보안 정책으로 차단되면 단체 오픈방에 문의합니다. 백신·보안 기능을 끄지는 않습니다.

G오토 전체 사용법 · gauto.ai.kr/guides/manual

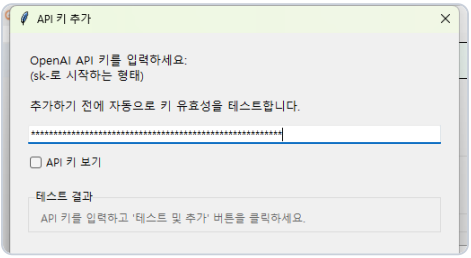
# OpenAI API 키와 도매매 API 키 등록

G오토의 AI 가공은 **본인 OpenAI API 키**로 동작합니다. 사용료는 OpenAI에 직접 결제되며, G오토 요금과 별개입니다.

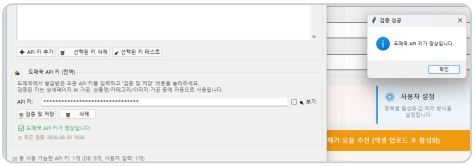
## OpenAI API 키 발급

1. **platform.openai.com**에 로그인하고 **Billing**에서 카드를 등록해 크레딧을 충전합니다.
2. API keys → Create new secret key 를 눌러 키를 만들고 복사합니다. 키는 비밀번호처럼 관리하고 공유 문서·교재 메모·화면 공유에 노출하지 않습니다.

## G오토에 등록




API 키 추가 창에 붙여 넣기

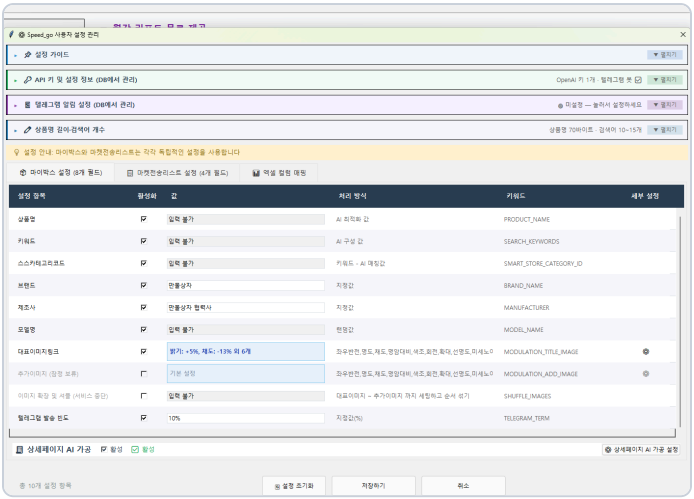


도매매 API 키 검증 성공

1. 첫 화면의 **API 키 관리** → **API 키 추가**에 OpenAI 키를 붙여 넣고 **테스트 및 추가**를 누릅니다.
2. 스피드고 **마켓계정관리**에서 도매매 API 키를 복사해, 같은 창 아래 **도매매 API 키** 칸에 넣고 **검증 및 저장**을 누릅니다.
3. 두 키 모두 **성공** 창이 뜨면 연결이 끝납니다.

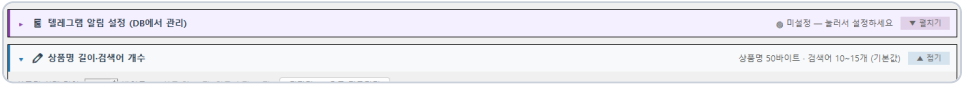
OpenAI API 키 발급·충전·본인 인증
https://gauto.ai.kr/guides/openai-api

# 가공 항목과 저장 위치 설정



사용자 설정 — 마이박스 설정(8개 항목)

1. 첫 화면의 **사용자 설정**을 엽니다. **활성화**에 체크한 항목만 AI가 가공합니다.
2. 상품명·키워드·카테고리·대표이미지 등 필요한 항목을 선택합니다. 브랜드·제조사를 변경하려면 해당 항목을 활성화하고 적용할 값을 입력합니다. 처리 대상 상품에 같은 입력값이 반영되므로 대상 상품과 표기할 정보를 확인합니다.
3. **상품명 길이·검색어 개수**를 펼쳐 길이와 개수를 확인합니다.

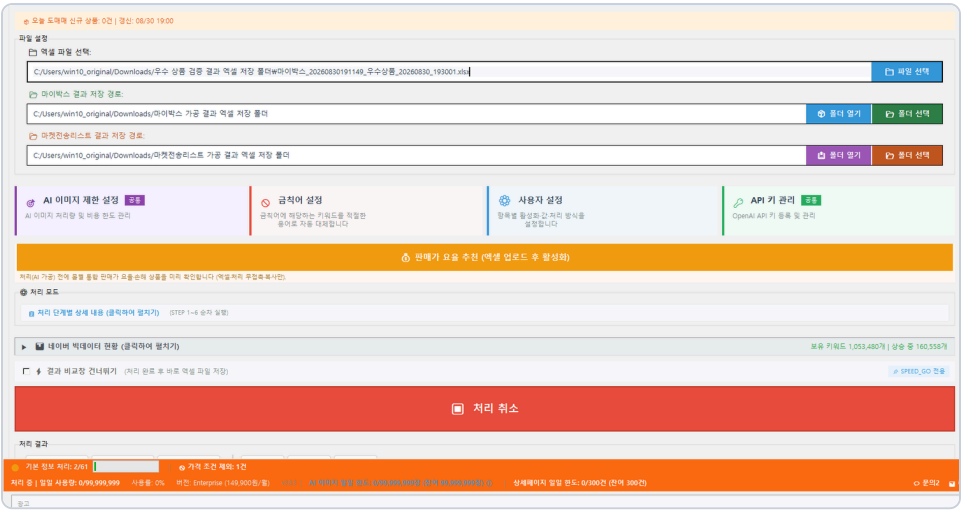


기본값: 상품명 50바이트(한글 약 25자) · 검색어 10~15개

4. 첫 화면에서 **마이박스 결과 저장 경로**와 **마켓전송리스트 결과 저장 경로**를 각각 새 폴더로 지정합니다. 원본 엑셀과 결과 엑셀을 다른 폴더에 두면 헷갈리지 않습니다.

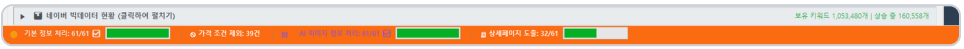
> **상품명 길이는 판매 쇼핑몰에 맞춥니다.** 여러 쇼핑몰에 동시에 보낼 때는 가장 짧게 받는 쇼핑몰 기준으로 두는 편이 안전합니다.

# AI 가공 실행 Basic




Speed_go 탭 — 엑셀이 자동으로 선택된 상태에서 처리 시작

1. 검증에서 넘어오면 **Speed_go** 탭에 통과 상품 엑셀이 자동으로 들어가 있습니다. 파일 이름을 확인합니다.
2. **처리 시작**을 누릅니다. 아래 주황색 막대에서 기본 정보·AI 이미지·상세페이지 진행 상황을 봅니다.




진행 막대 — 기본 정보 61/61 · 상세페이지 61/61

## AI 사용료(OpenAI에 직접 결제)

| 가공 종류 | 1개당 | 100개 기준 |
|---|---|---|
| 상품명·키워드·카테고리 | 약 2~3원 | 약 1,000원 |
| 상세페이지 | 약 2~3원 | 약 250원 |
| 대표이미지(AI 썸네일) | 약 85원 | 50장 약 4,250원 |

AI 사용료는 달러로 결제되므로 환율에 따라 원화 금액이 달라질 수 있습니다. Basic 요금제는 하루 상품 200개 · AI 이미지 200장 · 상세페이지 50개까지 처리합니다.

3교시 · AI 가공과 등록

# 원본과 결과, 네 가지를 확인합니다

| 대상 | 확인 기준 |
|---|---|
| 상품명·검색어 | 내 상품을 찾는 말인가 · 수량·용량이 원본과 같은가 |
| 대표이미지 | 모양·색·구성이 달라지지 않았는가 |
| 상세페이지 | 규격·구성과 설명이 일치하는가 |
| 카테고리 | 판매하는 상품 종류와 맞는가 |




AI 대표이미지 — 원본과 비교해 선택

다른 상품처럼 보이거나 설명이 달라졌다면 원본 유지 또는 수정 대상으로 분리합니다. 확인을 마친 결과만 최종 확정합니다.

## 같이 확인할 예시

500ml를 1L로 바꾸거나, 원본에 없는 손잡이·빨대·기능을 추가한 결과는 사용하지 않습니다.

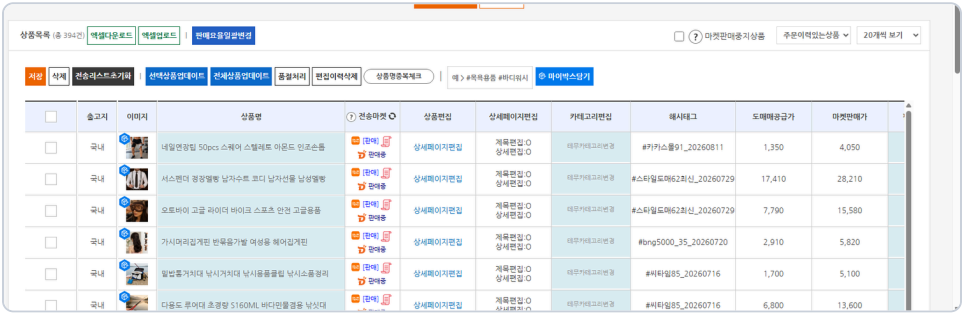
# 스피드고에 반영하고 쇼핑몰로 전송

1. 스피드고 **마이박스** → **엑셀업로드**에서 G오토 **결과 폴더**의 엑셀을 올립니다.
2. 상품 목록에서 상품명·카테고리가 바뀌었는지 보고, 한 상품의 **상세페이지편집**을 열어 반영 내용을 확인합니다.



업로드 뒤 마이박스 — 상품명·카테고리 반영 확인

3. 가공한 상품을 전체 선택하고 **스피드고전송**으로 판매할 쇼핑몰에 보냅니다.
4. **마켓전송리스트**에서 쇼핑몰을 골라 전송 상태를 확인하고, 실제 판매 페이지를 열어 상품명·이미지를 봅니다.

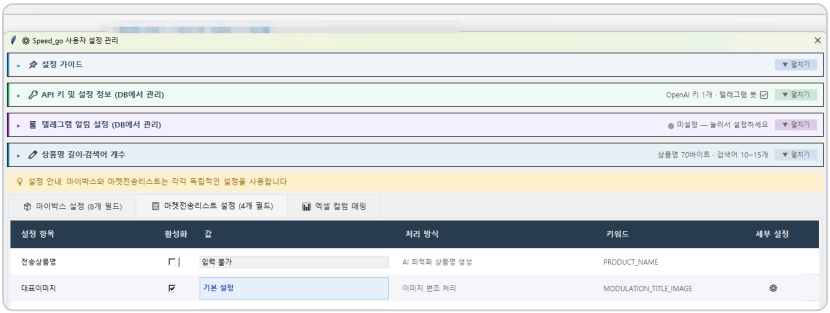


마켓전송리스트 — 쇼핑몰별 전송 상품

# 판매가 생긴 상품의 대표이미지 보완

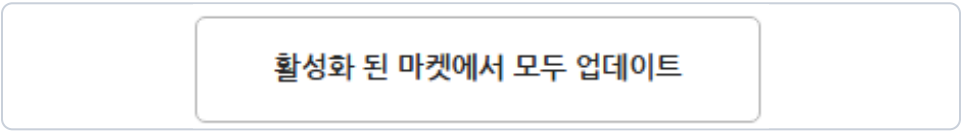
이미 쇼핑몰에 등록한 상품의 대표이미지를 보완하는 순서입니다. 이번에는 대표이미지만 다시 가공합니다. 대표이미지 가공은 판매가 생긴 상품부터 진행하면 AI 가공 비용을 아낄 수 있습니다.

1. 마켓전송리스트에서 대상 상품을 골라 엑셀로 받습니다.
2. G오토 **사용자 설정** → **마켓전송리스트 설정**에서 **대표이미지만** 활성화합니다.




마켓전송리스트 설정 — 대표이미지 한 줄만 체크

3. G오토에서 처리한 결과 엑셀을 마켓전송리스트에 **엑셀업로드**합니다.
4. 상품을 선택하고 **상품업데이트** → **활성화 된 마켓에서 모두 업데이트**를 누릅니다.




「활성화 된 마켓에서 모두 업데이트」 버튼

연결된 여러 쇼핑몰에 반영하는 선택입니다. 업데이트 전에 활성화된 쇼핑몰과 선택 상품을 확인합니다.

# 스피드고 자동화 Basic

위탁판매도 등록 후 주문·배송·품절 관리를 이어가야 합니다. G오토가 스피드고 화면을 대신 눌러 선택한 관리 작업을 반복 실행합니다.



도구 모음 → 스피드고 자동 — 작업 선택 · 반복 주기 · 시작

1. 스피드고 아이디·비밀번호를 저장하고 **저장한 정보로 로그인해 보기**로 확인합니다.
2. 자동으로 할 작업을 고릅니다 — 주문수집, 배송상태갱신, 품절·재입고·가격변동 상품 업데이트, 전체상품업데이트.
3. 반복 주기(분)를 정하고 **자동 처리 시작**을 누릅니다. 진행 상황은 아래 기록에 남습니다.




실행 중 — 버튼이 「중지」로 바뀝니다

> **멈추려면 「중지」를 누릅니다.** 창을 닫아도 자동 처리는 계속됩니다. 주문 결제(발주)는 안전을 위해 아직 잠겨 있습니다.

# 쇼핑몰 알림: 메일 연결과 처리 기한 확인

천안·아산 쿠폰에는 Basic 3개월과 쇼핑몰 알림이 포함됩니다. 쇼핑몰 공지 메일을 모아 핵심 내용·해야 할 일·처리 기한을 확인합니다.

## ① 쇼핑몰 알림 → 메일 계정 관리

메일 계정 관리 | 네이버 메일 추가하기 | 지메일 추가하기

사용할 메일의 추가하기 버튼을 누르고 메일 주소와 앱 비밀번호를 입력합니다. 일반 로그인 비밀번호와 구분합니다.

네이버: IMAP/SMTP 사용함 → 2단계 인증 → 애플리케이션 비밀번호 발급. Gmail: 2단계 인증 → 앱 비밀번호 발급.

메일 연결·앱 비밀번호 발급
gauto.ai.kr/guides/mail-password

## ② 쇼핑몰 메일 목록 → 기한별 분류 확인

한눈에 보기 29 곧 마감 29 기한 미상 1 여유 있음 1 자동으로 읽지 못한 메일

| 확인 순서 | 판매자가 할 일 |
|---|---|
| 곧 마감 | 서류 제출·상품 수정 등 급한 쇼핑몰 공지부터 확인 |
| 기한 미상 | 기한이 분류되지 않은 쇼핑몰 공지는 원문에서 직접 확인 |
| 내용·원문 확인 | 요약·할 일·기한을 읽고 쇼핑몰 원문과 대조 |
| 실제 처리 | 서류 제출·상품 수정 등을 마친 뒤 처리 완료 선택 |

> 읽음과 처리 완료는 다릅니다. 실제 조치 후 처리 완료를 선택합니다.

4교시 · 판매 관리 자동화

# 자동화 이후, 하루 약 1시간 운영 계획

G오토는 공급사 추천·상품 검증·가공과 주문·배송·품절 관리를 자동화합니다. 아래 60분은 판매자가 직접 하는 일만 배분한 예시입니다.

| 직접 쓰는 시간 | 판매자가 하는 일 |
|---|---|
| 40분 · CS 처리 및 반품/교환 | 상품 문의 답변, 취소·반품·교환 처리, 배송 문제에 대한 고객·공급사 연락 |
| 5분 · 결과 확인·전송 | 가공 결과를 확인하고 스피드고에 반영한 뒤 쇼핑몰로 전송·업데이트 |
| 15분 · 쇼핑몰 공지 | 쇼핑몰 공지의 핵심 내용·기한을 확인하고 필요한 서류 제출·상품 수정 등 처리 |

## 자동 처리 — 위 60분에 포함하지 않습니다

| 자동으로 진행하는 일 | G오토가 처리하는 내용 |
|---|---|
| G오토 상품 준비·가공 (자동) | TOP 100 공급사 추천 → 상품 자동 검증·필터링 → AI 상품 정보 일괄 가공 |
| 상품 등록 후 판매 관리 (자동) | 스피드고 주문 수집·배송 상태 갱신·품절 및 가격 변경 처리 |

CS·반품/교환이나 쇼핑몰 공지의 조치가 많으면 직접 작업 시간은 늘어날 수 있습니다.

## 프로그램 처리 시간과 AI 사용료

| 가공 구성 | 시간 | AI 사용료 |
|---|---|---|
| 상품명·키워드·카테고리 100개 | 10~12분 | 약 1,000원 |
| 기본 100개 + 썸네일 50장 | 27분 | 약 5,500원 |
| 위 구성 + 상세페이지 100개 | 40분 | 약 6,100원* |

처리 시간은 강사 PC 실측입니다. 환경·설정·AI 모델·환율에 따라 달라지고 결과 확인·전송 시간은 별도입니다.

* 상품 1개당 상품명·검색어·카테고리 10원, 상세페이지 6원, 대표이미지(썸네일) 90원을 적용한 예상 비용입니다. 요금제별 상세페이지 가공 한도는 별도입니다.

# 막힌 단계 확인과 수업 후 진행

| 증상 | 먼저 확인할 것 |
| --- | --- |
| OpenAI API 키 테스트 실패 | 키 앞뒤 공백과 OpenAI API 잔액을 확인하고 오류 메시지를 기록합니다. |
| 엑셀 인식 실패 | 스피드고에서 받은 파일인지 확인하고, 엑셀에서 열어 뒀다면 닫습니다. |
| 가공 결과가 안 보임 | G오토의 저장 경로와 처리 기록에서 완료·건너뜀 사유를 확인합니다. |
| 쇼핑몰에 반영 안 됨 | 스피드고 업로드·전송 실패 사유와 쇼핑몰 판매 승인 상태를 확인합니다. |
| 알림 연결 실패 | 메일의 IMAP 사용 설정과 앱 비밀번호 입력 여부를 확인합니다. |

## 내가 진행한 단계

☐ 상품 선택 ☐ 검증 ☐ 가공 ☐ 결과 확인 ☐ 전송

☐ 주문·배송·품절 자동화 ☐ 쇼핑몰 알림 확인

## 막힌 단계와 오류 메시지

## 다음에 할 일

> 계정·API 키·비밀번호는 메모하거나 질문 화면에 노출하지 않습니다. 문의할 때 화면 이름과 오류 메시지를 알려 주세요.

4교시 · 판매 관리 자동화

# 수업 후 가이드·쿠폰·문의

천안·아산 수강생 혜택: G오토 Basic 3개월 + 쇼핑몰 알림. AI 사용료는 별도입니다. 쿠폰 QR 등록은 10월 23일 09:00~23:59입니다.

인쇄본은 QR을 스캔하고 PDF는 제목을 클릭합니다. 카페 자료 3종은 빛나는 민쌤 카페 가입 후 열람할 수 있습니다.

**사업자 등록증 발급**
빛나는 민쌤 카페

**통신판매업 신고**
빛나는 민쌤 카페

**테무 셀러센터 가입**
빛나는 민쌤 카페

**스피드고 세팅·사용법**
도매매 공식 교육 영상

**위탁판매 전반 학습**
오너클랜 유튜브

**수강생 쿠폰**
Basic 3개월 무료
gauto.ai.kr/c/7PG9UG

다른 쇼핑몰 셀러 센터 가입은 각 쇼핑몰 셀러 센터 가입 안내에 따라 준비합니다. 스피드고 API 연동 안내는 4쪽입니다.

## 작업별 상세 가이드

프로그램 다운로드: gauto.ai.kr/download
API 키·본인 인증: gauto.ai.kr/guides/openai-api
G오토 전체 사용법: gauto.ai.kr/guides/manual
메일 연결: gauto.ai.kr/guides/mail-password
교재 웹 열람·PDF: gauto.ai.kr/guides/textbook
강의·G오토 사용 문의: 단체 오픈방 · open.kakao.com/o/gt8yemvi